



Le génie pour l'industrie

Maîtrise en génie
Projets internationaux et ingénierie globale
www.etsmtl.ca

Enseignants :	Gilles Cloutier Andre du Sault
Responsable :	Alan Carter
Session / année :	Automne 2013

PLAN DE COURS – AUTOMNE 2013

GES846 – STRATÉGIES D'AFFAIRES ET MARCHÉS MONDIAUX

1. HORAIRE DU COURS

Période de cours : Ven 18:00 – 21:30 ; Sam 09:00 – 17:30
6 et 7, 27 et 28 septembre; 18 et 19 octobre; 8 et 9 novembre

2. ENCADREMENT

Local : ETS – A-2962 (disponibilités sur rendez-vous)
Tél. : (514) 396-9900 poste 7723

Gilles Cloutier

Courriel : gilles.cloutier.2@etsmtl.ca

Invité : Bernard Landry

3. OBJECTIFS DU COURS

Stratégies de développement et de positionnement commercial sur les marchés mondiaux. Nouveaux produits, nouveaux marchés. Plan de commercialisation. Partenariats d'affaires. Instruments financiers. Appels d'offres internationaux. Négociations d'affaires et arbitrage commercial. Gestion des organisations. Leadership et supervision. Prise de décision. Entrepreneurship. Nouvelles technologies et savoir-faire. Études de cas et mises en situation.

4. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure :

- d'entreprendre, gérer et diriger des activités d'exportation sur les marchés internationaux;
- d'intervenir dans des fonctions conseil et de prise de décision au sein de l'organisation;
- de maîtriser les méthodes d'analyse et de mise en marché de produits, de technologies et de savoir-faire sur les marchés mondiaux;
- d'intervenir efficacement dans des environnements interculturels et multinationaux.

5. STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE

- Exposés conceptuels et mises en situation (analyses de cas, études sur le terrain et observations stratégiques);
- Séances individualisées et tutorat d'équipe.

6. CONTENU DU COURS

PÉRIODE	ACTIVITÉS
Vendredi 6 septembre	SÉANCE 1
	Introduction Objectifs du cours Stratégie pédagogique
THÈME 1 :	
Samedi 7 septembre	SÉANCE 2
	Stratégies d'internationalisation : Outils d'analyse et d'élaboration des stratégies
	SÉANCE 3
	Étude de cas no. 1 (10 pts) : Opportunités de marché et démarche structurée
Vendredi 27 septembre	SÉANCE 4
	Rapports d'équipes/présentations (25 points)
Samedi 28 septembre	SÉANCE 5
	Rapports d'équipes/présentations (25 points)
	SÉANCE 6
	Alliances et partenariats internationaux : Cadre d'implantation et d'affaires Étude de cas no. 2 (10 pts)
Vendredi 18 octobre	SÉANCE 7
	Modalités d'internationalisation des entreprises : Le cas des PME
Samedi 19 octobre	SÉANCE 8
	Étude de cas no. 3 (10 pts) : Taille et spécificités : La PME
	SÉANCE 9
	Panel de discussion

Vendredi 8 novembre	SÉANCE 10
	Rapports d'équipes et présentations no. 2 (30 pts)
Samedi 9 novembre	SÉANCE 11
	Rapports d'équipes et présentations no. 2 (30 pts)
	SÉANCE 12
	Synthèse et évaluation

7. ÉVALUATION

ACTIVITÉS	%
Premier rapport et exposé	25
Deuxième rapport et exposé	25
Analyse de cas (3)	30
Participation en classe	10
Recherche documentaire	10

- 8. ABSENCE À UN EXAMEN.** Dans les cinq (5) jours ouvrables suivant la tenue de son examen, l'étudiant devra justifier son absence auprès du Directeur de programme pour un examen durant le trimestre et auprès du Doyen à la gestion des ressources pour un examen final. Toute absence, non justifiée par un motif majeur (maladie certifiée par un billet de médecin, décès d'un parent immédiat ou autre) à un examen, entraînera l'attribution de la note zéro (0).

PLAGIAT ET FRAUDE. Tout étudiant ou groupe d'étudiants qui pose ou participe à un acte de plagiat ou de fraude décrit à l'article 10.2 est sujet à des sanctions pouvant aller jusqu'à l'exclusion de l'école.

NOTE CONCERNANT LES TRAVAUX D'ÉQUIPE Un maximum de 10% du total des notes des divers travaux sera attribué à la présentation et à la qualité du français. Chaque rapport devra être présenté selon les normes reconnues (voir guide de rédaction de projet de fin d'études de l'ÉTS). Il devra comprendre une introduction, une présentation du problème, l'exposition des méthodes de solution, les résultats et une conclusion. L'utilisation des outils informatiques pour la rédaction (traitement de textes) ainsi que pour la présentation des données (tableaux, graphiques, dessins) est requise.

9. DOCUMENTATION OBLIGATOIRE :

Stratégies d'internationalisation des entreprises : Menaces et opportunités

Pierre-André Buigues, Denis Lacoste

De Boeck, 1^e édition, 2011

10. DOCUMENTATION SUGGÉRÉE :

Levanti, Patricia, Lucias, Laurence et Joselyne Studer-Laurens. 2006. *Réussir ses affaires à l'international*. Editions Vuibert.

David, Jean-Paul. 2007. *Comment développer les marchés internationaux*. Edition Transcontinental.